

## • APROBAT

Ordinul Administratorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.

№ 210 din 13.05.2026

(Anexa nr. 1 la prezentul ordin)

## Regulamentul Campaniei promoționale

### „Campanie de reducere”

#### 1. Organizatorul campaniei promoționale

**1.1.** O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, str. Calea Ieșilor 6A, Republica Moldova, tel. +37322010030, [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md) denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională „Campanie de reducere” denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

**1.2.** Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.

**1.3.** Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

**1.4.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md).

#### 2. Perioada Campaniei

**2.1.** Campania va fi organizată în perioada **14 mai 2026 – 31 decembrie 2026**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

#### 3. Participanții la campanie

**3.1.** La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta **de 18 ani**;
- **clienți cu linie de credit activă sau clienții repetați.**

**3.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

#### 4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

**4.1.** În perioada **mai – decembrie 2026**, clienților activi și repetați le pot fi expediate periodic, prin SMS, Viber sau e-mail, **coduri promoționale pentru reducerea dobânzii**. Codurile promoționale sunt unice, pot fi utilizate exclusiv de către persoanele care le-au primit și nu pot fi transmise terților. Reducerea se aplică în condițiile stabilite pentru fiecare ofertă promoțională, inclusiv în cazul efectuării unei retrageri minime conform comunicării recepționate. Perioada de valabilitate și condițiile de utilizare ale fiecărui cod promoțional vor fi indicate în mesajul transmis clientului.

**4.2.** *Reținerea finală a impozitului pe venit din câștigurile de la campaniile promoționale se efectuează de către plătitor de câștig în conformitate cu art 90/1, aliniatul 3/3 din Codul Fiscal al RM.*

## **5. Extragerea câștigătorului, condiții de validare și eliberare a premiilor**

**5.1.** Pentru participarea la extragere vor fi înscrși doar clienții care vor primi un cod de reducere prin metodele enumerate în punctul 4.1. a regulamentului respectiv, pe întreaga perioadă a Campaniei.

**5.2.** Se vor desemna câștigători doar clienții care au utilizat codul de reducere.

**5.3.** Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) este de acord cu prevederile prezentului regulament și le respectă/acceptă,
- b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- d) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
- e) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- f) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, al numelui și prenumelui său cât și fotografiile/video corespunzătoare la necesitate, în condițiile și cu acceptarea prevederilor alin.(3), art. 21 din Legea nr. 139 din 02.07.2010 și art. 10 din Legea nr. 64 din 23.04.2010.

**5.4.** Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

**5.5.** Câștigătorii își pot revendica premiul în mod automat: campania însăși va debita următoarea plată în prima lună.

## **6. Dispoziții finale**

**6.1.** Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

**6.2.** Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md).

**6.3.** Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**6.4.** Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

**6.5** Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.