

- APROBAT

Ordinul Administratorului

O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.

№ 197 din 19.01.2026

(Anexa nr. 1 la prezentul ordin)

Regulamentul Campaniei promoționale

“Câștigă căldura”

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, strada Calea Ieșilor 6A, Republica Moldova, tel. +37322010030, www.creditprime.md denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională **“Câștigă căldura”** denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului www.creditprime.md.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada **20 ianuarie – 28 februarie 2026**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta **de 18 ani**;
- **toate categoriile de clienți care fac retrageri de minim 1000 Lei și mai mult pe toată perioada campaniei.**

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit.g-h de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1. *Persoanele care respectă regulile prevăzute în prezentul regulament vor avea șansa de a câștiga premiile campaniei, constând în **achitarea facturii pentru energia termică.***

4.2. În urma extragerii, vor fi selectați **5 clienți câștigători**. Compania va alocă un fond total de premiere de **până la 15.000 lei**, respectiv **maximum 2.500 lei pentru fiecare câștigător**. Clienții care nu câștigă într-o săptămână vor fi automat înscrși la extragerile următoare, având șanse suplimentare de câștig.

4.3. Pentru a fi eligibili la extragere, clienții trebuie să **deschidă o linie de credit în perioada 20 ianuarie – 28 februarie 2026**:

- Premiul campaniei constă în: **achitarea facturii pentru energia termică**, în limita sumei de **maximum 2.500 lei**, sau **transferul sumei de 2.500 lei în contul personal CreditPrime** al câștigătorului.
- În cazul în care valoarea facturii pentru energia termică depășește suma de 2.500 lei, **organizatorul va acoperi exclusiv suma maximă de 2.500 lei**, diferența urmând a fi achitată de către câștigător.

4.4. Retinerea finală a impozitului pe venit din câștigurile obținute în cadrul campaniilor promoționale se efectuează de către plătitorul de câștig, în conformitate cu **art. 90¹ alin. (3³) din Codul Fiscal al Republicii Moldova**.

5. Extragerea câștigătorului și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscrși toate categoriile de clienți care vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

5.2. Extragerea câștigătorilor se va efectua la următoarele date: **28 ianuarie, 4, 11, 18 februarie și 2 martie 2026**, în intervalul orar **09:00–18:00**. Extragerea va fi realizată prin **tragere la sorți online**, cu ajutorul platformei www.random.org.

5.3. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) este de acord cu prevederile prezentului regulament și le respectă/acceptă,
- b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) a redeschis o linie de credit sau a retras bani din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- e) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
- f) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- g) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, al numelui și prenumelui său cât și fotografiile/video corespunzătoare la necesitate, în condițiile și cu acceptarea prevederilor alin.(3), art. 21 din Legea nr. 139 din 02.07.2010 și art. 10 din Legea nr. 64 din 23.04.2010.

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit și anume în perioada: **20 ianuarie – 28 februarie 2026**

5.5. În cazul în care persoana desemnată câștigător nu confirmă acceptarea premiului în termen de **3 zile calendaristice** de la data comunicării rezultatului, prin orice mijloc de comunicare, aceasta va fi **descalificat automat**. În acest caz, Organizatorul va desemna un nou câștigător din **lista de rezervă**, formată din **2 clienți de rezervă**, selectați săptămânal împreună cu câștigătorul.

5.6. Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.

5.7. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată săptămânal, pe site-ul oficial www.creditprime.md, secțiunea Noutăți.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.md.

6.3. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior.

6.4. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.