

• APROBAT

Ordinul Administratorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.

№ 182-1 din 30.06.2025

(Anexa nr. 1 la prezentul ordin)

Regulamentul Campaniei promoționale

„ Credit fără comisioane 3 luni – doar în iulie! ”

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, str. Pușkin 26B, Republica Moldova, tel. +37322010030, www.creditprime.md denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională „ Credit fără comisioane 3 luni – doar în iulie! ” denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului www.creditprime.md.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada **01 iulie 2025 – 31 iulie 2025**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta **de 18 ani**;
- **clienți repetați și clienți activi care fac retrageri de minim 500 Lei si mai mult pe toata perioada campaniei.**

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1. Premiul campaniei constă în acoperirea, de către Organizator, a echivalentului a trei luni de plată a dobânzilor aferente creditului, **pentru un singur client**, fie acesta activ sau repetat.

4.2. Retinerea finala a impozitului pe venit din cistigurile de la campaniile promotionale se efectueaza de catre platitor de cistig in conformitate cu art 90/1, aliniatul 3/3 din Codul Fiscal al RM.

5. Extragerea câștigătorului, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscriși doar clienții vor efectua cel puțin o retragere de bani din linia de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

5.2. Extragerea câștigătorilor se va efectua în data de **4-7 august 2025**, între orele 09:00-18:00.

5.3. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarelor condiții:

- a) este de acord cu prevederile prezentului regulament și le respectă/acceptă,
- b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) a deschis o linie de credit și a retras bani din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- e) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
- f) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- g) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, al numelui și prenumelui său cât și fotografiile/video corespunzătoare la necesitate, în condițiile și cu acceptarea prevederilor alin.(3), art. 21 din Legea nr. 139 din 02.07.2010 și art. 10 din Legea nr. 64 din 23.04.2010.

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.5. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă că dorește să primească premiul, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică confirmarea necesară în acest sens, în decursul a 1 zile calendaristice de la data comunicării rezultatului câștigător, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul să anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.6. Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.md, la oficiul, mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b.

6.3. Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.4. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

6.5 Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.